

## JAVNOZDRAVSTVENI PRISTUP PROMOCIJI ZDRAVLJA PARODONCIJUMA

*Mirjana Ivanović*

*Stomatološki fakultet Univerziteta u Beogradu, Klinika za dečju i preventivnu stomatologiju*

Prema definiciji SZO (1984) promocija zdravlja je proces osposobljavanja pojedinca i društva da kontrolišu faktore koji obezbeđuju zdravlje i na taj način unaprede svoje zdravlje, predstavljajući medijatore između ljudi i njihovog okruženja, kombinujući lični izbor i odgovornost društva kako bi se obezbedilo bolje zdravlje u budućnosti. Promociju zdravlja moramo razlikovati od pojmova prevencije bolesti i pojma zdravstveno vaspitanje kao i termina lečenje bolesti.

Promocija oralnog zdravlja je integralni deo celokupne zdravstvene promocije i predstavlja srateško opredeljenje svake države koja brine o zdravlju celokupne populacije. Očuvanje oralnog zdravlja, posebno zdravlja parodontijuma, ima snažan uticaj na opšte zdravlje i kvalitet života.

Pristupi prevenciji i kontroli oboljenja parodontijuma značajno su se promenili. Razlog za dosadašnji neuspeh očuvanja zdravlja parodontijuma je u nemogućnosti promena navika, kao i neprepoznavanje socijalnih kontekstualnih faktora koji se odnose na zdrave navike uopšte. Prisutni su i drugi razlozi neuspeha u promociji parodontalnog zdravlja. Cilj ovog rada bio je da prikaže uzrok oboljenja parodontijuma, kao i koncept koji je relevantan za javno zdravlje, kao i javnozdravstveni pristup kontroli ovog značajno rasprostranjenog oboljenja.

Promene u konceptu i tretmanu imaju značajan uticaj na buduću stomatološku praksu uopšte, kao i javnozdravstveni pristup posebno oboljenjima parodontijuma.